

Pressemitteilung - Duisburg, 09. Dezember 2016

Halbzeitbilanz des Duisburger Weihnachtsmarktes 2016

Duisburg Kontor und die Schausteller ziehen nach der ersten Hälfte des Duisburger Weihnachtsmarktes 2016 ein durchweg positives Fazit.

Schausteller und Duisburg Kontor sind mit den Besucherzahlen in der ersten Hälfte des Duisburger Weihnachtsmarktes sehr zufrieden.

Die umfangreichen Werbemaßnahmen in Duisburg und im Umland bis hinein zu den holländischen und belgischen Nachbarn haben dafür gesorgt, dass neben den Duisburgern zahlreiche auswärtige Besucher den Weg in die Duisburger Innenstadt gefunden haben. Das



hat sich ganz besonders beim stark frequentierten verkaufsoffenen Sonntag am 04. Dezember bemerkbar gemacht.

Auch die Duisburger Hotels, die seit der Eröffnung des Weihnachtsmarktes am Donnerstag, 17. November 2016, einen spürbaren Anstieg bei den Übernachtungszahlen verzeichnen konnten, zeigen sich sehr zufrieden. An den Wochenenden kommen überwiegend Gäste aus den Niederlanden und Belgien sowie sogar auch aus England nach Duisburg.

Zur Freude aller spielte das Wetter dem Weihnachtsmarkt bislang auch in die Karten. Bei – vor allem in den letzten Tagen 10 Tagen – eher winterlichen Temperaturen kommt pures Winter-Weihnachtsmarkt-Feeling auf, was zusätzlich zu einem starken Besucherandrang auf der ohnehin sehr beliebten Eislaufbahn der Stadtwerke Duisburg geführt hat. Auf der Eislaufbahn am Kuhtor drehten in der ersten Hälfte des Weihnachtsmarktes rund 20% mehr Eisläufer ihre Runden, als es zu diesem Zeitpunkt im Vorjahr der Fall war. Zudem freut sich Duisburg Kontor über die zahlreichen positiven Rückmeldungen, was die stimmungsvolle Gestaltung des Duisburger Weihnachtsmarktes, das Warenangebot und die gemütliche Atmosphäre betrifft.

Der absolute Renner in den ersten drei Wochen war der Weihnachtsmarkt-Merchandise-Artikel – die „Winterwunderschneekugel“. Die Nachfrage nach der limitierten Auflage der Glaskugel des Duisburger Weihnachtsmarktes war so intensiv, dass bis auf wenige Restexemplare inzwischen fast alle verkauft sind!

Der neue Wintermarkt auf der Münzstraße/Ecke Beekstraße übertrifft in seinem ersten Jahr die Erwartungen bei Weitem. Die Vereine, welche die Stände turnusmäßig bespielen, und das Altstadt-Management sind von der Resonanz der Besucher begeistert. Nicht nur das innovative Warenangebot, sondern auch das abwechslungsreiche Bühnenprogramm ziehen das Publikum in ihren Bann.

Nach dem guten Start und der hohen Gästezahl in der ersten Hälfte der Veranstaltung hoffen alle Beteiligten auf einen neuen Besucherrekord bis zum Ende des Weihnachtsmarktes. Hier wird sicher auch der Besuch am 2. Weihnachtsfeiertag und in der Verlängerungswoche eine wichtige Rolle spielen.

Bildnachweis: Duisburg Kontor GmbH

Kontakt für Medienvertreter:

Patrick Kötteritzsch, Telefon +49 (0)203 30525-27, E-Mail:
p.koetteritzsch@duisburgkontor.de